

**MAKNA AMBIGUITAS SLOGAN IKLAN SEPEDA MOTOR
DI TELEVISI**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Prodi Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan daerah**



Disusun:

Dwi Purwanti

A 310 080 051

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

**MAKNA AMBIGUITAS SLOGAN IKLAN SEPEDA MOTOR
DI TELEVISI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Derajat S-1
Progdi Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah**

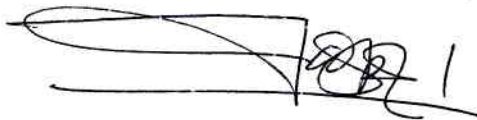
DWI PURWANTI
A 310 080 051

Telah disetujui oleh:

Mengetahui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Atiqa Sabardila, M.Hum

NIK. 472



Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum

NIK. 412

PENGESAHAN
MAKNA AMBIGUITAS SLOGAN IKLAN SEPEDA MOTOR
DI TELEVISI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DWI PURWANTI
A 310 080 051

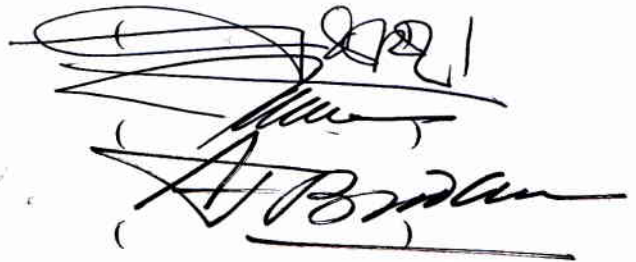
Telah dipertahankan di depan dewan Penguji

Pada Tanggal 20 April 2013.....

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Atiqa Sabardila, M.Hum
2. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum
3. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.



Surakarta, Juni 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Dra. N. Setyaningsih, M.Si
NIK. 403

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata di kemudian hari terbukti ada ketidak benaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 04 April 2013



DWI PURWANTI
A 310 080 051

MOTTO



Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(QS. Al-Insyirah, ayat 6-8)

Hai orang-orang yang beriman janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rossulnya (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanah-amanah yang dipercayakan kepadamu, sedangkan kamu mengetahui.

(Qs.Al-Anfal:27)

Belum waktunya kita berhenti, jangan cepat puas kawan, bekerja dan terus bekerja hingga saat kita tak berguna lagi.

(Erros Candra)

Belajar dari masa lalu, hidup untuk masa sekarang dan memperbaiki untuk masa depan yang lebih baik lagi.

(penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala doa dan puji syukur ke hadirat Allah Swt, karya sederhana ini di persembahkan:

1. Almarhum Ayahandaku tercinta, maaf Ayah sampai ajal menjemput ananda belum sempat mewujudkan cita-citamu. Semoga amal baik dan ibadah Ayah diterima Allah Swt, semoga Ayah mendapat tempat terindah di sisi Allah Swt, kasih sayang Ayah, doa, dan pengorbanan Ayah tiada pernah ananda lupakan. Ananda selalu merindukan ayah.
2. Ibundaku tercinta yang selalu mendidikku untuk menjadi yang lebih baik, yang selalu memberiku kesabaran, doa, kasih sayang, perhatian, dan pengorbanan yang tiada pernah lekang oleh waktu. Doa restumu, sujud sucimu, tetesan keringat dan pengorbananmu adalah motivasi bagiku.
3. Adikku tersayang, yang selalu menemaniku dan membuat hari-hariku ceria.
4. Kakak tercinta, yang telah memberikan semangat dan motivasi.
5. Keluarga besarku, yang selalu mendoakan dan memberi motivasi.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokaatuh

Dengan mengucap *Al-hamdu lillahi rabbil alamin*, puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, barakah, dan karunia-Nya. Sholawat serta salam peneliti haturkan kepada nabi Agung Muhammad Saw sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan ini. Penulisan skripsi ini berjudul “Makna Ambiguitas Slogan Iklan Sepeda Motor di Televisi”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam rangka mencapai gelar sarjana Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Peneliti menyadari bahwa pada proses penyusunan skripsi ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselainya penulisan skripsi ini.

1. Prof. Dr. H. Bambang setiadji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa, sastra Indonesia dan Daerah. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Atiq Sabardila, M.Hum. Selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan,, motivasi, saran, dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini untuk menjadi yang lebih baik.
4. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum. Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan motivasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Main Sufanti. M.Hum, selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bekal ilmu kepada peneliti dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Almarhum Ayah dan Bundaku yang telah memberikan dukungan moral,materi, nasihat dan doa yang tiada henti, tetesan keringat dan sujud suci mu adalah motivasi bagiku.
7. Adikku Rika Maesaroh yang selalu memberikan keceriaan dan semangat.
8. Seseorang yang menjadi tempat berkeluh kesahku (Wisnu) terima kasih telah memberikan dukungan dan motivasi, semoga kelak kita bisa dipersatukan dalam ikatan yang suci.
9. Para Sahabat sejatiku Nurul dan Rini yang telah memberikan motivasi dan kasih sayang, terima kasih kalian selalu ada disaat susah maupun senang.

10. Teman Kos Puspita Dian, Rini, Mimin, Pita, Warih, Dwi yang telah memberikan kasih sayang dan motivasi, semoga persahabatan kita tidak akan pernah terleak oleh waktu.
11. Teman-teman kelas Program Studi Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah angkatan 2008 khususnya kelas A (Amel, Ayuk, Fifi, Zulfa, Wisu, Eko, Teguh, Haryono dan semuanya yang tidak dapat penuliskan sebutkan satu persatu) yang telah menemani perjuangan, semoga persahabatan dan kebersamaan kita akan menjadi sebuah kisah klasik untuk masa depan.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga bantuan yang telah diberikan kepada peneliti akan mendapat balasan dari Allah Swt. Amin. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, saran dan kritik demi perbaikan skripsi ini sangat peneliti harapkan. Harapan peneliti, semoga skripsi yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surakarta, 04 April 2013

Dwi Purwanti
A 310 080 051

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Sistematika Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Ambiguitas	8
a. Ambiguitas pada tingkat fonetik (bunyi).....	9

b. Ambiguitas pada tingkat gramatikal.....	10
c. Ambiguitas pada tingkat leksikal.....	10
1. Iklan	11
a. Fungsi iklan.....	12
b. Jenis-jenis iklan.....	13
2. Slogan	14
3. Penelitian Terdahulu.....	14
4. Kerangka Pemikiran.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Strategi Penelitian.....	21
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	22
C. Sumber Data.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Teknik Analisis Data.....	24
F. Penyajian Hasil Analisis.....	25

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskriptif Data.....	26
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	29
1. Bentuk Ambiguitas.....	29
2. Makna Konvensional (bebas terikat).....	29
3. Makna Kontekstual (terikat).....	37

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	47
B. Implikasi	47
C. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50

LAMPIRAN

MAKNA AMBIGUITAS SLOGAN IKLAN SEPEDA MOTOR DI TELEVISI

**Dwi Purwanti, A 310 080 051, Program Studi pendidikan Bahasa Sastra
Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas
Muhammadiyah Surakarta 2013**

ABSTRAK

Kajian ini berusaha mencari kemungkinan pemaknaan yang muncul dari iklan yang memiliki sifat ambigu itu dan mengetahui jenis-jenis ambiguitas yang dimungkinkan dimiliki oleh iklan-iklan di televisi antara makna konvensional dan makna kontekstual dari slogan iklan sepeda motor di televisi.

Data yang berupa slogan diolah dengan menggunakan pendekatan semantik dan pragmatik dalam tiga tahapan metode, yakni tahap pengumpulan data, tahap analisis data, dan tahap pemaparan hasil analisis data. Data diperoleh dengan menggunakan metode simak dengan teknik sadap dan teknik catat dari beberapa tayangan di televisi.

Hasil analisis makna ambiguitas dari slogan iklan sepeda motor di televisi ini menunjukkan bahwa ada dua penafsiran yaitu secara konvensional ada 11 iklan merek sepeda motor yaitu sepeda motor Yamaha, Suzuki, Honda. Penafsiran secara kontekstual dari slogan-slogan iklan sepeda motor di televisi yang mengandung ambiguitas 11 motor merek Yamaha, Suzuki, Honda. Namun demikian, pemilihan penafsiran makna ini tampaknya tidak bermasalah bagi pemirsa karena proses ambiguitas terjadi secara seketika sehingga hanya ada satu penafsiran yang mungkin dikenakan kepada slogan iklan tersebut.

Kata kunci : *Ambiguitas, Iklan, Slogan, Televisi.*